

Объем начислений по программе лояльности Fix Price растет

Держатели карт лояльности Fix Price в 2024 году сэкономили 1,8 млрд баллов на покупках

10 апреля 2025 года – Крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен Fix Price по итогам 2024 года начислила участникам своей программы лояльности в РФ более 1,8 млрд баллов, что на 12% больше, чем в 2023 году. В первом квартале 2025 года объем начислений вырос на 13% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и составил 460 млн баллов.

«Число покупателей, зарегистрированных в нашей программе лояльности, за 2024 год увеличилось до 28,7 млн человек. А по итогам первого квартала 2025 года – их уже почти 30 млн. Эти результаты даже превысили наши ожидания. Статистика показывает, что программа лояльности реально выгодна людям: по ее условиям 1 балл равен 1 рублю, то есть держатели карт экономят значительные суммы».

Надежда Шевлякова, руководитель по операционному управлению маркетинга Fix Price

Для поддержания интереса к программе лояльности Fix Price регулярно проводит различные маркетинговые акции, в рамках которых предусмотрены дополнительные скидки и повышенное начисление баллов за приобретение любых товаров или определенного ассортимента, в том числе и выбранного самими покупателями.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y; MOEX: FIXP) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 декабря 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 165 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 декабря 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

**Отдел Fix Price по связям
с инвесторами**
Елена Миронова
ir@fix-price.com

**Отдел Fix Price
по связям со СМИ**
pr@fix-price.com